

# il Firenze

Lu 22

E Polis

PRE  
FATA  
IN REGALO IL  
**20%**  
dei tuoi acquisti in  
buoni sconto da  
spendere in ottobre  
fino al 27 settembre

**Il dramma.** Hector Torras Montes stava andando a prendere la nipotina quando è stato travolto da un'auto

## Muore in scooter a 36 anni un'altra tragedia a Rosano

L'incidente è avvenuto di mattina tra Rimaggio e Vallina. La vittima, padre di due figli, centrato da una macchina che procedeva nella sua stessa direzione.

**Ferita una donna. Una vittima anche pochi giorni fa.** P.18

Fiorentina-Bologna 1-0



### Grazie Gila

■ Un colpo di testa del bomber viola piega i felsinei: 3 punti d'oro. P.34-37

INTERVISTA



Graziano Cioni

«Per le primarie basta con le risse il nemico è il Pdl Renzi è bravo ora ci provi lui»

■ L'assessore alla sicurezza analizza il momento politico, approva il progetto dello stadio e rilancia la tramvia. P.19

#### Il fatto del giorno

Alitalia sul mercato in cerca di acquirenti e la Cgil è pronta per sedersi al tavolo

■ Sul sito della compagnia sarà pubblicato un invito. P.2-3



#### Internet

Facebook, il gioco diventa un lavoro arriva "Linked In" per chi fa gli affari

■ Sbarca anche a Firenze la nuova associazione. P.22

#### Mobilità

Ecco il sottopasso in piazza Uccello: migliora la viabilità sul viale Talenti

■ Oggi giornata europea senza auto: off limits la ZTA. P.20-21

**LEXIS**  
LANDMARK CENTER

Lexis è un servizio di consulenza legale online che ti offre la possibilità di accedere a una vasta banca dati di giurisprudenza, dottrina e normativa.

Via Galvani, 74 - 50121 Firenze  
Tel. 055 243822 ext.  
Email: info@lexisweb.it

Firenze

## SUL WEB



## Facebook è diventato "grande" adesso in rete spunta Linked In

È nata anche a Firenze l'associazione che raccoglie tutti gli internauti in "affari": per stringere nuove alleanze e fare le conoscenze che contano **di Michele Fioraso**

Internet è uno strumento potentissimo per entrare in contatto con gente sparsa in tutto il mondo. C'è chi ha capito che questo sistema può servire per cambiare lavoro o chiudere nuovi affari e non solo per ritrovare i compagni di scuola. È la filosofia di Linked In, definito il "Facebook dei grandi": il web 2.0 - quello imperniato sui contenuti prodotti e diffusi dagli utenti - può cambiare la vita. Firenze è uno degli epicentri italiani di un fenomeno che tocca già 10mila persone in tutta la

penisola: gli utenti si associano per portare nel mondo reale quella rete di rapporti intessuti on line. Florence In è la seconda associazione a nascere ufficialmente, dopo Milano (i pionieri, partiti tre anni fa, a quota 5mila iscritti). In città si parte dai 700 aderenti sui vari siti di social networking in cui esiste Florence In. «I Club In uniscono il meglio dei due mondi - spiega Alberto Falossi, esperto di web 2.0 - Niente come Internet riesce a far incontrare le persone ma niente è come l'esperienza vera di conoscersi davvero». La

**Gli oltre 100 associati si sono incontrati in un albergo per guardarsi in faccia e scambiarsi i biglietti da visita**

► **Florence In è la seconda associazione a nascere ufficialmente dopo Milano**

settimana scorsa il club fiorentino ha avuto il suo battesimo in un albergo cittadino: più di cento persone si sono ritrovate per guardarsi in faccia, scambiarsi i biglietti da visita e decidere le prossime mosse.

**LAURA DE BENEDETTO**, presidente della neonata associazione, è la dimostrazione che Linked In a qualcosa serve: «Il mio attuale lavoro l'ho trovato così, ma c'è chi ha stretto nuove partnership o ha raggiunto nuovi clienti», afferma. Iscritta a Milan In, due anni fa si è

trasferita a Firenze: «Insieme ad alcuni fiorentini - spiega - abbiamo pensato di replicare qui quell'esperienza aprendo un gruppo dedicato a Firenze». Subito boom: in due giorni gli iscritti erano 100, e via crescendo. Il programma è chiaro e semplice: «Non vogliamo fare formazione né convegni - dice De Benedetto - Siamo un'associazione in cui possono conoscersi e confrontarsi persone che lavorano in aziende diverse». E non ci si fermerà all'aspetto professionale: «Faremo almeno due incontri al mese». Ma dunque Florence In e i Club In sono una sorta di "fratellanza della raccomandazione"? Sì e no, secondo Piercarlo Pozzati, presidente di Milan In: «Le relazioni fanno la differenza nel mondo del lavoro: con Linked In si possono fare gratis le conoscenze giuste», senza ritrovarsi con arribigui «prezzi da pagare». Se sei un incapace, insomma, non ci dovrebbe essere raccomandazione, virtuale o reale, che tenga. O così si spera. ■



**AIUTO ANZIANI**

SERVIZIO DI CONSULENZA, INFORMAZIONI, SOSTEGNO, INTERVENTI DOMICILIARI A DISPOSIZIONE DEGLI ANZIANI CHE VIVONO SOLI

**CHIAMA I NUMERI**

**055 23.39.600**

**055 23.39.601**

**NUMERO VERDE 800 801616**





**TUTTI I GIORNI 24 ORE SU 24**

ULTERIORI INFORMAZIONI CIRCA I SERVIZI APERTI NEL PERIODO ESTIVO SONO DISPONIBILI PRESSO AMBULATORI, FARMACIE E SEDI DI QUARTIERE