

COMUNICATO STAMPA

Superare i propri limiti: la formazione esperienziale per la crescita personale e aziendale

*Firenze, lunedì 19 gennaio 2009 ore 19.00
presso The Glutton's Heaven
(via Gemignani 4/9 zona FirenzeNord/Peretola)*

FlorenceIN inaugura l'anno associativo 2009 con un'iniziativa rivolta a tutti coloro che sono interessati a migliorare se stessi o le proprie organizzazioni. **Lunedì 19 gennaio**, presso **The Glutton's Heaven** - Comfort Bar (www.tghcomfortbar.com - zona Firenze Nord / Peretola) va in scena un incontro dedicato all'esperienza in campo formativo con il contributo di **Stogea**, scuola di formazione manageriale con sedi a Lucca, Bologna e Roma.

Persone e aziende si trovano continuamente a dover fronteggiare cambiamenti di ogni tipo, dettati dalla velocità con cui la società e il mercato si trasformano. Il **lifelong learning** (formazione permanente) è un elemento sempre più comune alle nostre vite, non solo nell'apprendimento di nuove nozioni teoriche e specialistiche ma come percorso e stile di vita in direzione del miglioramento e della **crescita personale**.

E per raggiungere certi obiettivi la pratica è spesso più efficace della teoria. **Cinque esperti in training outdoor e formazione esperienziale** parleranno di come acquisire nuove capacità di relazionarsi, abbattere precedenti schemi e diffidenze, scoprire nuove abilità in se stessi e nei propri collaboratori. Un dibattito veloce e coinvolgente con buone dosi di pratica.

A coordinare la serata **Lapo Baglini**, vice presidente FlorenceIN, professore e consulente di Marketing e Comunicazione e curatore del libro "**Cambiare con creatività: la formazione outdoor**" (Phasar Edizioni), che parlerà di **Rugby e Team Building**.

Interverrà **Daniela Fregosi**, consulente e formatrice aziendale, fondatrice del portale www.formazione-esperienziale.it, per fare il punto sullo **stato della formazione esperienziale in Italia**, tendenze e rapporto con la crisi economica attuale.

Paolo Svegli, consulente e coach aziendale e individuale, farà un intervento dal titolo **l'esperienza che insegna**.

Giovanna Coppini, project assistant & trainer presso Personae, parlerà di **formazione emozionale: il teatro come percorso polisensoriale alla scoperta di sé**.

Nina Barreca, Consigliere FlorenceIN e direttore area master di **Stogea**, illustrerà i corsi disponibili per la formazione manageriale executive e post-laurea.

Per concludere **Walter Allievi**, istruttore di Kung Fu e consulente aziendale, introdurrà al mondo delle **arti marziali nella formazione aziendale**, accompagnando la teoria con esercizi pratici sulla concentrazione e determinazione.

E dopo il dibattito l'esperienza continua con la degustazione di un menu abbinato ai vini, scelto da **Ettore Messinas**, Console **AIES Toscana** (Accademia Internazionale Enogastronomi



Firenze, 8 gennaio 2009

Sommeliers) e preparato con i prodotti ricercati di **Tgh Pianeta Gourmet – Toscana Golosa**, negozio del buon gusto fornito di delizie italiane ed internazionali. Un'ottima occasione per discutere e approfondire gli spunti emersi dal dibattito e fare networking, secondo le abitudini di FlorenceIN, allietati dal buon cibo.

La **partecipazione** prevede il pagamento della quota di 10,00€ a socio oltre alla tessera FlorenceIN valida per tutto il 2009, al costo di 20,00€.

La capienza massima della struttura è di 130 persone. Per partecipare è necessario confermare la propria presenza scrivendo a florence.clubin@gmail.com. Ulteriori informazioni e modalità di partecipazione sul blog: <http://florencein.blog.dada.net>

FlorenceIN

Firenze è la seconda città italiana a far parte ufficialmente dei ClubIN. A poco più di due mesi dalla nascita, FlorenceIN conta già circa **1200 iscritti** nei diversi gruppi sulle community web (**LinkedIn, Facebook, Xing e Viadeo**) e oltre **200 tesserati**, con numeri sono in costante crescita. L'associazione nasce per dare l'opportunità, a chi lavora e vive in **Toscana** la maggior parte del proprio tempo, di incontrarsi un paio di volte al mese fuori dalla rete, per conoscersi, fare networking parlando di lavoro o andando a cena insieme e sviluppare, in questo modo, sinergie professionali e, magari, nuovi affari.

*Per entrare a far parte dell'associazione basta iscriversi gratuitamente ad uno dei gruppi FlorenceIN inseriti all'interno dei social network **LinkedIn, Xing, Viadeo** o **Facebook** e partecipare ad uno dei prossimi eventi. La quota associativa 2009 è di 20,00€ e permette di fruire delle convenzioni siglate in Toscana con ristoranti, terme, mostre, esercizi commerciali (tra cui TGH Pianeta Gourmet), corsi (compresi quelli Stogea ed AIES Toscana), ecc..*

Per conoscere Statuto, Consiglio Direttivo, Convenzioni, Partnership c'è il sito: www.florencein.org

Stogea

Stogea è una Scuola di Formazione Manageriale specializzata in master, corsi, seminari consulenza ed altri servizi per lo sviluppo della cultura d'Impresa.

Per i giovani laureati rappresenta un ponte tra la preparazione scolastica / universitaria ed il mondo del lavoro.

Per imprenditori, dirigenti e quadri costituisce un'occasione di aggiornamento e sviluppo.

I fattori che caratterizzano la strategia di Stogea:

- L'obiettivo d'insegnare il saper fare;
- Il mix di docenza con prevalenza di testimoni aziendali;
- Il mix di composizione formativa: aula / progetti lavoro / stage.

Stogea opera a Lucca Bologna e Roma. www.stogea.com

Ufficio stampa FlorenceIN

Stefania Ciani

mob. 348 6620933

stefania@lapobag.net

Foto, rassegna e ulteriore materiale per la stampa: <http://virtualpressoffice.wordpress.com>