



COMUNICATO STAMPA

Firenze, 6 ottobre 2009

Networking made in Tuscany – FlorenceIN al Festival della Creatività

Firenze, da giovedì 15 ottobre 2009 a domenica 18 ottobre 2009

Fortezza da Basso

presso lo stand 57 del padiglione Spadolini

FlorenceIN, l'associazione che riunisce i professionisti toscani aderenti ai principali social network online (LinkedIn, Facebook, Xing, Twitter etc), aspetta i suoi soci e tutti gli interessati al **Festival della Creatività**, dal **15 ottobre al 18 ottobre 2009** alla **Fortezza da Basso**, presso lo **stand 57** al pianoterra del **padiglione Spadolini**.

La creatività sarà al centro di tutte le iniziative organizzate da FlorenceIN in occasione del Festival.

Tutti i giorni, da venerdì 15 a domenica 18 ottobre, dalle 11.30 alle 12.30 e dalle 16.30 alle 20.30, i soci di FlorenceIN avranno la possibilità di sperimentare **“elevator pitch”**: i partecipanti saranno sfidati a presentare se stessi e le proprie idee in massimo 2 minuti, il limite imposto dalla corsa dell'ascensore. Le presentazioni dei soci saranno successivamente visibili sui diversi **social media** tra cui You Tube, Facebook, blog, ecc... FlorenceIN inoltre ha riservato alcuni appuntamenti (dal venerdì 15 ottobre alla domenica 18 ottobre dalle 18:45 alle 20:15) anche ai **potenziali soci** che vogliono provare le proprie capacità di presentazione davanti alla telecamera.

I video saranno ripresi dal socio **Lapo Ristori di Zona TV**: la prima web tv di Firenze, che rappresenta un nuovo modo di vivere la città. Lapo è inoltre responsabile del progetto Zona Comunicazione, una nuova realtà creativa per effettuare grandi progetti a basso costo.

Per gli appassionati di **origami**, ci saranno dei **mini-corsi** per imparare a fare il giglio, simbolo dell'associazione. L'origami rappresenta la creazione di forme con la carta date dall'equilibrio di vuoti e spazi, un processo creativo che permette all'uomo alla ricerca di perfezione e armonia di conoscere meglio se stesso. I corsi sono a cura di **Nicola Bandoni** e sono previsti tutti i giorni, da venerdì 15 a domenica 18 ottobre alle 12.00, 15.00 e 18.00.

Sia per gli elevator pitch che per i mini-corsi di origami, i posti sono limitati e su prenotazione. Per prenotarsi basta inviare una email a florence.clubin@gmail.com oppure passare allo stand FlorenceIN nei giorni del Festival.

Associazione FlorenceIN – Federazione ClubIN - PI/CF 94159240483

www.florencein.org – blog.intoscana.it/toscanain - clubin.biz

florence.clubin@gmail.com



Tutti i visitatori del Festival sono inoltre invitati a dare il proprio contributo creativo, partecipando al **brainstorming** organizzato da FlorenceIN. Ogni giorno l'associazione porrà al pubblico una domanda diversa, alla quale i visitatori possono rispondere attaccando un **post-it** su un pannello apposito dello stand di FlorenceIN. Le risposte più originali saranno pubblicate sul profilo Twitter e sul blog dell'associazione.

Durante il Festival della Creatività, i rappresentanti di FlorenceIn saranno lieti di raccontare a tutti gli altri professionisti interessati come l'associazione riesce a **trasferire le sinergie professionali da Internet alla realtà**.

Un ringraziamento particolare va a tutti i soci che ci hanno aiutato ad essere presenti al Festival: iniziando da **Fondazione Sistema Toscana**, che ci ha offerto lo spazio per lo stand, **Delta Ufficio**, che ci presta gran parte dell'allestimento e il gadget personalizzato, e a tutti i **soci** che hanno coordinato la presenza dell'associazione (Stefka, Fabio, Donata), che hanno realizzato la grafica (Nina di MediaStudio) e che presidiano lo stand tutti i giorni (Aaron, Massimo, Claudia, Donato, Angelo, Luca, Cristina, ecc.).

Ulteriori dettagli ed aggiornamenti sono disponibili sul blog:

<http://blog.intoscana.it/toscanain/>

FlorenceIN

L'associazione senza fini di lucro FlorenceIN conta già circa **1300 iscritti** nei diversi gruppi sulle **community web** (LinkedIn, Facebook, Xing e Viadeo) e circa 400 tesserati nel 2008 e nel 2009, con numeri in costante crescita. Ne fanno parte professionisti delle maggiori aziende toscane (da General Electric a Dada, Eli Lilly, Gucci, Banca CR Firenze, Menarini, Ferragamo, Hilton Hotels, Swarovski, Banca MPS, Roberto Cavalli, Poste Italiane, Piaggio, Trenitalia, Starhotels, Boehringer Ingelheim, Ikea, ecc.), scuole e università (UniFi, UniSi, Polimoda, Stogea, ecc.), imprenditori, giornalisti, avvocati, architetti, formatori, head hunter, consulenti, organizzatori di eventi, ristoratori e un assessore del Comune di Firenze.

L'associazione, che fa parte della **Federazione nazionale ClubIN** (circa 10.000 iscritti in tutta Italia), nasce per dare l'opportunità, a chi lavora e vive in **Toscana** per la maggior parte del proprio tempo, di incontrarsi una volta al mese di persona, per conoscersi, fare networking parlando di lavoro o andando a cena insieme e sviluppare, in questo modo, sinergie professionali e, magari, nuovi affari oltre che nuove amicizie.

Per entrare a far parte dell'associazione basta iscriversi gratuitamente ad uno dei **gruppi FlorenceIN** inseriti all'interno dei social network LinkedIn, Xing, Viadeo o Facebook e partecipare ad uno dei prossimi eventi. La quota associativa 2009 è di 20,00€ e permette di fruire delle convenzioni siglate in Toscana con ristoranti, terme, mostre, esercizi commerciali, corsi, ecc.

Per sapere di più sulle nostre iniziative c'è il blog FlorenceIN: <http://blog.intoscana.it/toscanain>

Per conoscere Statuto, Consiglio Direttivo, Convenzioni, Partnership c'è il sito www.florencein.org